

# Onepager: Das Storytelling-System

Klarheitswerkzeug für Gespräch, Text, Akquise und Führung

Bereich	Kern	Bereich	Kern
<b>Kernidee</b>	Storytelling ist Ordnung, nicht Schmuck.	<b>Problem</b>	Zu viel Erklärung verdeckt oft den Kern.
<b>System</b>	Lage • Reibung • Unterschied • Folge	<b>Ziel</b>	Ein Bild hinterlassen statt nur richtige Sätze.
<b>Hebel</b>	Erst Reibung, dann Lösung.	<b>Nutzen</b>	Kürzere Texte, klarere Gespräche, greifbarere Angebote.
<b>Lage</b>	Worum geht es konkret?	<b>Reibung</b>	Wo verliert etwas trotz guter Absicht an Wirkung?
<b>Unterschied</b>	Nicht X, sondern Y ist der Hebel.	<b>Folge</b>	Was wird dadurch klarer, leichter oder wirksamer?
<b>Prüfung</b>	Bleibt am Ende ein Bild?	<b>Satzstarter</b>	Ein typischer Moment ist der, in dem ...
<b>Satzstarter</b>	Viele merken erst an diesem Punkt, dass ...	<b>Satzstarter</b>	Das eigentliche Problem lag nicht in ..., sondern in ...
<b>Stolpersteine</b>	Zu früh Lösung • zu viel Material • zu abstrakt	<b>Mini-System</b>	5 Reibungen • 5 Kernstories • 3 Einstiege • 3 Abschlüsse • 5 Kernfragen
<b>Nächster Schritt:</b> Vor dem nächsten Gespräch oder Text genau eine Sache ändern: mit Lage starten, Reibung benennen oder den Unterschied früher sichtbar machen.			

© Wilfried Bechtle

[www.wilfriedbechtle.com](http://www.wilfriedbechtle.com)